

CIMA

Chartered Institute of
Management Accountants



Міжнародне визнання якості навчальних програм для фінансових фахівців Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця

- ✓ Освітні програми спеціальністю 071 «Облік і оподаткування» акредитовано на заліки модулів кваліфікації CIMA (Chartered Institute of Management Accountants; Сертифікований Інститут Управлінських Бухгалтерів, Великобританія).
- ✓ Склавши лише **ОДИН** іспит випускник програми отримує «Диплом з управлінського обліку» **МІЖНАРОДНОГО РІВНЯ**.
- ✓ Отримання акредитації CIMA підтверджує високу якість наповнення освітньої програми «Облік і аудит», адже CIMA є визнаним лідером фінансових кваліфікацій у світі.

СІМА у фактах та цифрах

229,000 членів та студентів у 179 країнах світу

Повноправні члени СІМА представлені в 100% компаній списку найкращих світових брендів Interbrand 2016

Повноправні члени СІМА представлені в 100% списку найпрестижніших роботодавців Великобританії The Times Top 100 Graduate Employers



2017: Асоціація СИМА (Британія) і АІСРА (США)

657,000 членів та студентів

225,000 компаній та роботодавців

34 представництва у всьому світі

45 міжнародно визнаних дипломів та сертифікатів





CIMA

24 May 2017

Professor Volodymyr Ponomarenko,
Rector of Kharkiv National University of Economics,
Doctor of Science in Economics,
Honoured Master of Science and Technology of Ukraine
Lenina, 9A, 61001
Kharkiv
Ukraine



Chartered Institute of
Management Accountants

Dear Professor Ponomarenko,

Advance Route 1 with CIMA

Master in Accounting & Taxation, Bachelor in Accounting & Taxation

Further to our recent correspondence CIMA has recognized Kharkiv National University of
Economics as a highly respected University in the Ukraine and as such we are delighted to detail
the exemptions available to your programme based on our improved accreditation framework for
accounting programmes.

For details of the exemptions from CIMA and the study pathway available to your students, please
refer to Appendix 1 of this letter and to our web-site:

http://www.cimaglobal.com/Study-with-us/Exemptions/Exemption-search/

Your graduates will be able to enter the CIMA Professional Qualification at the operational case
study exam on completion of their degree. This means they will have 9 exams to pass to fulfil the
exams component of the CIMA qualification.

We look forward to working together and strengthening the relationship with your University.

Yours sincerely

Huma Yousof

Specialist, Higher Education Partnerships – Management Accounting
T. +44 (0)203 814 2529
E. huma.yousaf@aicpa-cima.com

FULL TEXT AVAILABLE ON REQUEST

The Chartered Institute of Management Accountants
The Helicon One South Place London EC2M 2RB United Kingdom
T +44 (0)20 7663 5441
www.cimaglobal.com



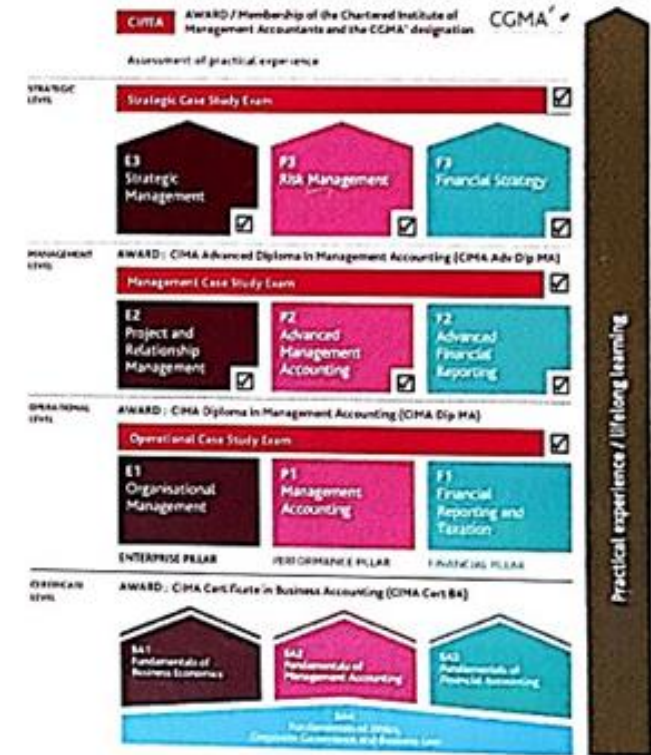
AICPA | CIMA

The CIMA Qualification Framework

Kharkiv National University of Economics

Master in Accounting & Taxation, as well as Bachelor in Accounting & Taxation
graduates have to complete these exams

2018-2022 completion



Practical experience / lifelong learning



The Chartered Institute of Management Accountants
The Helicon One South Place London EC2M 2RB United Kingdom
T +44 (0)20 7663 5441
www.cimaglobal.com

The Chartered Institute of Management Accountants
The Helicon One South Place London EC2M 2RB United Kingdom



AICPA | CIMA

Компанії-роботодавці СІМА

Професійні послуги, аудит, консалтинг



Фінанси



Державний сектор та неприбуткові організації



Сектор виробництва товарів повсякден- ного вжитку



Роздрібна торгівля



ЗМІ та видав- нича справа



ІТ та телеко- мунікації



Транспорт, туризм, дозвілля



Інженерія та виробництво



Посади, які Ви можете займати

MANAGEMENT CONSULTANT
L&D MANAGER CEO FINANCE BUSINESS PARTNER
MARKETING MANAGER
HR MANAGER PROJECT MANAGER
DIRECTOR OF IT FINANCE DIRECTOR
FINANCIAL ANALYST CFO BUSINESS MANAGER
COMMERCIAL DIRECTOR



**ПІДПИСАНО МЕМОРАНДУМ
ПРО ВЗАЄМОРОЗУМІННЯ
МІЖ
ПРИВІЛЕЙОВАНИМ
ІНСТИТУТОМ УПРАВЛІНСЬКИХ
БУХГАЛТЕРІВ (CIMA)
І
ХАРКІВСЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ
ЕКОНОМІЧНИМ
УНІВЕРСИТЕТОМ ІМЕНІ
СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

AWARD/Membership of the Chartered Institute of
Management Accountants and the CGMA® designation



Practical experience/lifelong learning

Програми підготовки бакалаврів та магістрів за спеціальностями **051 «Економіка», 071 «Облік та оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** Харківського національного економічного університету були переглянуті на відповідність вимогам CIMA (Привілейований Інститут Управлінських Бухгалтерів, Великобританія) та акредитовані за програмою CIMA Certificate in Business Accounting (Cert BA).

Отримання акредитації CIMA підтверджує високу якість наповнення програм навчання та декларує позицію ВНЗ – гармонізацію програм навчання з вимогами найкращих світових практик підготовки фінансових спеціалістів, адже CIMA є визнаним лідером фінансових кваліфікацій у світі.

Випускники вказаної спеціальності звільняються від здачі 3 іспитів сертифікаційного рівня (BA1, BA3, BA4) і можуть розпочати професійну кваліфікацію CIMA з іспиту **BA2** та отримати Сертифікат CIMA BA одночасно з отриманням ними відповідного ступеня (бакалавра або магістра).



- Fundamentals of Business Economics (BA1) – залік, безкоштовно
- **Fundamentals of Management Accounting (BA2)**
- Fundamentals of Financial Accounting (BA3) – залік, безкоштовно
- Fundamentals of Ethics, Corporate Governance and Business Law (BA4) – залік, безкоштовно

СПЕЦІАЛЬНА ПРОПОЗИЦІЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ХНЕУ

У 2021 затверджено спеціальну цінову пропозицію для студентів зазначеної спеціальності.

В рамках навчання на курсі та впродовж 12 місяців після закінчення, при успішній здачі одного іспиту (BA2 Сертифікаційного рівня) можна отримати **Сертифікат CIMA з обліку в бізнесі**. Форма іспиту – он-лайн тест.

Встановлено спеціальну ціну - **115 фунтів стерлінгів**.

Обов'язкові умови отримання Сертифікату CIMA з обліку в бізнесі:

1. Реєстрація в CIMA та сплата відповідних внесків
2. Успішна здача іспиту BA2 - в центрах екзаменування у 7 найбільших містах України (Київ, Харків, Івано-Франківськ, Дніпро, Миколаїв, Львів, Тернопіль) або онлайн

What you`ll pay to obtain the Cert BA



Registration and exam fee (one-time) 115 pounds in equivalent for our students.

For comparison on general grounds all new students pay a one-off registration fee of 77 pounds and 360 pounds for 4 objective tests.



BA2
Fundamentals of Management Accounting

A. The Context
of Management
Accounting

B. Costing

C. Planning and Control

D. Decision Making



The Context of Management Accounting (10%)

Explain the purpose of management accounting and the role of the Management Accountant.

Explain the role of CIMA as a professional body for Management Accountants.

Контекст управлінського обліку (10%)

Поясніть призначення управлінського обліку та роль управлінського бухгалтера.

Поясніть роль СІМА як професійного органу для управлінських бухгалтерів.

LEARNING OUTCOMES AND INDICATIVE SYLLABUS CONTENT

BA2 - A. THE CONTEXT OF MANAGEMENT ACCOUNTING (10%)

Learning Outcomes. On completion of their studies, students should be able to:

Lead	Component	Level	Indicative syllabus content
1. Explain the purpose of management accounting and the role of the Management Accountant.	(a) Explain the need for management accounting	2	• The Global Management Accounting Principles.
	(b) Explain the characteristics of financial information for operational, managerial and strategic levels within organisations	2	• Characteristics of financial information.
	(c) Explain the role of the management accountant	2	• The CIMA definition of the role of the management accountant.
	(d) Explain the relationships between the management accountant and the organisation's managers	2	• The IFAC definition of the domain of the professional accountant in business. • The positioning of management accounting within the organisation.
2. Explain the role of CIMA as a professional body for Management Accountants.	(a) Explain the role of CIMA in developing the practice of management accounting	2	• The need for a professional body in management accounting. • CIMA's role in relation to its members, students, the profession of management accounting and society.



BA2
Fundamentals of Management Accounting

A. The Context
of Management
Accounting

B. Costing

C. Planning and Control

D. Decision Making



Costing (25%)

Demonstrate cost identification and classification

Apply absorption costing and marginal costing.

Калькуляція витрат (25%)

Продемонструйте визначення та класифікацію витрат.

Застосуйте калькулювання за повними та змінними витратами.

BA2 - B. COSTING (25%)

Learning Outcomes. On completion of their studies, students should be able to:

Lead	Component	Level	Indicative syllabus content
1. Demonstrate cost identification and classification.	(a) Explain the classification of costs in relation to output	2	• Direct and indirect costs.
	(b) Explain the classification of costs in relation to activity level	2	• Variable, semi-variable, stepped and fixed costs.
	(c) Calculate appropriate costs having identified cost behaviour	3	• The use of 'high-low', graphical and regression analysis methods to establish and predict total cost.
	(d) Explain the classification of costs in relation to decisions	2	• Relevant and irrelevant costs.
2. Apply absorption costing and marginal costing.	(a) Prepare overhead cost statements	3	• Overhead cost statements: allocation, apportionment and reciprocal servicing. Note: The repeated distribution and simultaneous equations methods will be used for reciprocal servicing.

2. Apply absorption costing and marginal costing.

(b) Calculate the full cost of products, services and activities	3	<ul style="list-style-type: none">• The treatment of direct and indirect costs in ascertaining the full cost of a "cost object" e.g. a product, service, activity, customer.• Overhead absorption rates.• Under or over absorbed overheads.
(c) Calculate the marginal cost of products, services and activities	3	<ul style="list-style-type: none">• The treatment of direct and indirect costs in ascertaining the marginal cost of a "cost object" e.g. a product, service, activity, customer.
(d) Reconcile the differences between profits calculated using absorption costing and those calculated using marginal costing	3	<ul style="list-style-type: none">• The difference between marginal and absorption profits.
(e) Apply cost information in pricing decisions	3	<ul style="list-style-type: none">• Marginal cost pricing and full-cost pricing to achieve specified targets (return on sales, return on investment, mark-up and margins).

Note: Students are not expected to have a detailed knowledge of activity-based costing (ABC).

BA2
Fundamentals of Management Accounting

A. The Context
of Management
Accounting

B. Costing

C. Planning and Control

D. Decision Making



Planning and Control (30%)

Prepare budgets for planning and control.

Apply variance analysis to reconcile budgeted and actual profits in a marginal format.

Calculate appropriate financial and non-financial performance measures.

Prepare accounts and reports for managers.

Планування та контроль (30%)

Підготуйте бюджети для планування та контролю.

Застосуйте аналіз відхилень, щоб узгодити запланований та фактичний прибуток у форматі калькулювання за змінними витратами.

Розрахуйте відповідні фінансові та нефінансові показники ефективності.

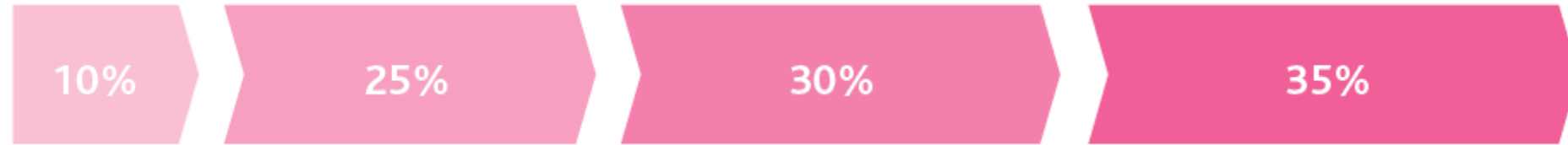
Готуйте рахунки та звіти для менеджерів.

BA2 - C. PLANNING AND CONTROL (30%)

Learning Outcomes. On completion of their studies, students should be able to:

Lead	Component	Level	Indicative syllabus content
1. Prepare budgets for planning and control.	(a) Explain why organisations prepare forecasts and plans	2	• Budgeting for planning and control.
	(b) Prepare functional budgets	3	• Functional budgets.
	(c) Explain budget statements	2	• Master budget, including statements of profit and loss, financial position and cash flow.
	(d) Identify the impact of budgeted cash surpluses and shortfalls on business operations	2	• The importance of cash budgets.
	(e) Prepare a flexible budget	3	• Fixed and flexible budgeting.
	(f) Calculate budget variances	3	• Budget variances.
2. Apply variance analysis to reconcile budgeted and actual profits in a marginal format.	(a) Explain why planned standard costs, prices and volumes are useful	2	• Principles of standard costing.
	(b) Calculate variances for materials, labour, variable overheads, sales prices and sales volumes	3	• Standards for the selling price and variable costs of a product or service. • Variances: materials (total, price and usage); labour (total, rate and efficiency); variable overhead (total, expenditure and efficiency); sales (sales price and sales volume contribution).
	(c) Prepare a statement that reconciles budgeted profit with actual profit calculated using marginal costing	3	• The use of variances to reconcile the budgeted and actual profits that have been calculated using marginal costing.
	(d) Explain why variances could have arisen and the inter-relationships between variances	2	• Interpretation of variances.

3. Calculate appropriate financial and non-financial performance measures.	(a) Explain the need for appropriate performance measures	2	<ul style="list-style-type: none"> • Characteristics of service industries. • Responsibility accounting (authority, responsibility and controllability).
	(b) Calculate appropriate financial and non-financial performance measures in a variety of contexts	3	<ul style="list-style-type: none"> • The use of appropriate financial and non-financial performance measures in a variety of contexts (e.g. manufacturing and service sectors). <p>Note: detailed knowledge of the balanced scorecard is not required.</p>
4. Prepare accounts and reports for managers.	(a) Explain the integration of the cost accounts with the financial accounting system	2	<ul style="list-style-type: none"> • Manufacturing accounts including raw material, work-in-progress, finished goods and manufacturing overhead control accounts.
	(b) Prepare a set of integrated accounts, showing standard cost variances	3	<ul style="list-style-type: none"> • Integrated ledgers including accounting for over and under absorption of production overhead. • The treatment of variances in integrated ledger systems.
	(c) Prepare appropriate accounts for job and batch costing	3	<ul style="list-style-type: none"> • Job and batch costing.
	(d) Prepare reports in a range of organisations	3	<ul style="list-style-type: none"> • Cost accounting statements for management information in manufacturing, service and not-for-profit organisations.



Decision making (35%)

Demonstrate the impact of risk.

Demonstrate the use of appropriate techniques for short-term decision making.

Demonstrate the use of appropriate techniques for long-term decision making.

Прийняття рішень (35%)

Продемонструйте вплив ризику.

Продемонструйте використання відповідних прийомів для прийняття короткострокових рішень.

Продемонструйте використання відповідних методів для прийняття довгострокових рішень.

Learning Outcomes. On completion of their studies, students should be able to:

Lead	Component	Level	Indicative syllabus content
1. Demonstrate the impact of risk.	(a) Explain the concepts of risk and uncertainty	2	• Risk and uncertainty.
	(b) Demonstrate the use of expected values and joint probabilities in decision making	3	• Probability and its relationship with proportions and percentages. • Expected values and expected values tables. • Limitations of expected values.
	(c) Calculate summary measures of central tendency and dispersion for both grouped and ungrouped data	3	• Arithmetic mean, median, mode, range, variance, standard deviation and coefficient of variation for both ungrouped and grouped data.
	(d) Demonstrate the use of the normal distribution	3	• Graphs/diagrams and use of normal distribution tables. Note: students will not be asked to apply techniques to deal with uncertainty.
2. Demonstrate the use of appropriate techniques for short-term decision making.	(a) Apply breakeven analysis	3	• Breakeven charts, profit volume graphs, breakeven point, target profit, margin of safety.
	(b) Demonstrate make or buy decisions	3	• Make or buy decisions.
	(c) Calculate the profit maximising sales mix after using limiting factor analysis	3	• Limiting factor analysis for a multi-product company that has one scarce resource.
3. Demonstrate the use of appropriate techniques for long-term decision making.	(a) Explain the time value of money	2	• The time value of money.
	(b) Apply financial mathematics	3	• Discounting, compounding, annuities and perpetuities.
	(c) Calculate the net present value, internal rate of return and payback for an investment or project	3	• Net present value, internal rate of return and payback.



Якщо Ви - студент вищевказаних спеціальностей, звертайтеся до:

- керівництва кафедри обліку і бізнес-консалтингу ХНЕУ ім. С. Кузnea (<http://kafacco.hneu.edu.ua/>)
- або пишiть на адресу Nataliia.vovchuk@aicpa-cima.com

Приєднайтесь в соц. мережі - <https://www.facebook.com/cimaukraine>

Дiзнайтесь, де навчатись:

- <https://www.trn.ua/companies/12936/>
- <https://www.education.ua/courses/company/29802/>

*Компанія **ATC Ukraine** розробила унікальну програму підготовки студентів до іспиту з «Основ управлінського обліку».*

Старт: 17 листопада 2021

*Встигни придбати курс за **СПЕЦІАЛЬНОЮ ЦІНОЮ!***

**акція діє до 10 листопада 2021 року*

Для детальної інформації та реєстрації на курси проходите за посиланням: <https://morgan-atc.com/fma-cima/>

<https://www.youtube.com/watch?v=EH6EG598mvl>



Наталія Вовчук
офіційний представник

CIMA в Україні

Марина Зайцева

координатор освітніх
програм

Деталі за тел.:

068-448-44-77

Ел. пошта:

cimaukraine@gmail.com



**Кафедра обліку і бізнес-
консалтингу ХНЕУ
ім. С. Кузнеця**

<http://kafacco.hneu.edu.ua>

